

图 书 馆 报

关于 2021 全国馆社高层论坛前期评选活动的通知

一、 活动宗旨

由北京图书订货会组委会、中国出版集团有限公司、新华书店总店有限公司主办，图书馆报、新华万维国际文化传媒（北京）有限公司承办的 2021 全国馆社高层论坛，是馆配行业信息交流与研讨的重要平台，自 2007 年以来，已成功举办十四届。

2021 全国馆社高层论坛将于 2021 北京图书订货会首日 2021 年 3 月 31 日下午在中国国际展览中心（旧馆）举办。论坛前期设置三项评选活动，采用实名推荐和自荐的形式，邀请相关专家评议，最终评选出“中国馆配行业年度影响力人物”“年度影响力图书馆”“年度影响力馆配企业”三个奖项，以期为图书馆界、出版界、发行界和馆配行业高质量发展作出更大贡献。

二、 主办单位

图书馆报

三、 评选原则

公开、公平、公正

四、 参选范围

图书馆界、出版界、发行界（馆配企业）均可参与。

五、 奖项设置

1. “中国馆配行业年度影响力人物”（20 名）
2. “年度影响力图书馆”（20 家，包括 10 家年度影响力公共图书馆和 10 家年度影响力高校图书馆）
3. “年度影响力馆配企业”（20 家）

六、 活动流程

详见附件

七、 联系方式

1. 申报表及相关材料下载地址

<http://www.cpin.com.cn>

2. 请将电子版申报表发送至以下邮箱（2021 年 3 月 20 日截止）

tsgb@vip.163.com

3. 咨询电话：图书馆报

郑双娟 电话：（010）88366682 手机：15811298121



“中国馆配行业年度影响力人物”评选

一、主办单位

图书馆报

二、活动意义

推进馆配市场健康发展，离不开馆、社、店三方通力合作，也离不开榜样人物的引领作用。“中国馆配行业年度影响力人物”评选活动立足馆配行业健康持续发展，聚焦为馆配行业作出杰出贡献的从业者，希望以榜样的力量，团结各方，为馆配事业高质量发展贡献力量。

三、评选范围

图书馆界、出版界、发行界（馆配商）、学术界相关知名人士。

四、评选办法

（一）评选原则

公开、公平、公正

（二）参评资格

1. 坚持正确政治方向；
2. 图书馆界、出版界、发行界（馆配商）、学术界人士；
3. 连续从事与馆配行业有关的经营、管理、研究等 5 年以上；
4. 为推动馆配行业创新发展作出杰出贡献并产生积极社会

影响；

5. 个人的经历或行为，代表了行业发展方向、社会价值取向和时代精神；

6. 在行业内有良好的公众形象，能自觉承担社会责任；

7. 有坚定的理想信念，富有激情，勇于开创新局面。

（三）评选标准

1. 影响力

在促进馆配产业发展或市场环境改善方面取得了明显成就，发挥了巨大作用（以下条件具备其中一个即为符合标准）：

A. 在制定行业政策、行业规范、行业标准中起到了主导或重大推动作用；

B. 提出过较为完善的服务标准并为行业采用；

C. 开创了新的服务模式；

D. 在新技术的诞生及其应用中起到了主导作用；

E. 提出了对行业发展有推动作用的新思想、新理论；

F. 获得了国家有关部门、行业协会颁发的重要奖项。

2. 卓越

具有较强的行业影响力，通过自身的理念、行动，推动馆配行业高质量发展的领军人物。

3. 远见

敏锐把握行业发展方向，通过技术或者商业模式的创新，引领馆配行业不断变革的优秀人物。

4. 责任

培育践行社会主义核心价值观，勇于承担社会责任，在馆配行业有较好带动、示范作用的公众人物。

5. 创新

在企业运营或团队管理中具有前瞻性和创新性的成绩，并转化为经济效益和社会效益的风尚人物。

五、活动流程

（一）初选阶段（3月10日至3月20日）

通过自荐、推荐、向社会征集等方式，广泛向各界征集“中国馆配行业年度影响力人物”候选人。

（二）初审阶段（3月21日至3月25日）

组委会组织专家对候选人参评材料进行初审，确定进入终评的40位候选人名单。

（三）终评（3月26日）

邀请专家评委根据候选人资料进行投票。最终评出20名“中国馆配行业年度影响力人物”名单。

（四）公示（3月27日至3月30日）

“中国馆配行业年度影响力人物”名单将在《图书馆报》及其官网、官微进行公示。

（五）颁奖（3月31日下午）

在2021全国馆社高层论坛现场举行颁奖仪式。

六、其他

本活动解释权归主办方所有，未尽事宜由各方协商确定。



“年度影响力图书馆”评选

一、主办单位

图书馆报

二、活动意义

图书馆是我国公共文化事业的重要组成部分，是落实和开展全民阅读活动的重要阵地。“年度影响力图书馆”评选活动立足图书馆行业健康持续发展，聚焦为图书馆事业作出杰出贡献的各级各类图书馆，希望以榜样的力量，团结各方，为图书馆事业高质量发展作出更大的贡献。

三、评选范围

全国各级各类图书馆。

四、评选办法

（一）评选原则

公开、公平、公正

（二）参选条件

1. 图书馆经常举办线上线下讲座、培训、展览等活动，主题突出、特色鲜明，有较强的社会影响力；
2. 图书馆主要活动获得中央及行业媒体广泛宣传与报道，获得较高的媒体曝光度；
3. 图书馆年文献外借量表现突出，图书馆外流动服务点文献

借阅量达到一定规模；

4. 资源建设层面，注重传统业务的提质增效与新技术应用；
5. 疫情防控期间表现突出，自觉承担社会责任。

（三）评选标准

1. 影响力

在促进图书馆事业发展方面取得了明显成就，发挥了巨大作用（以下条件具备其中一个即为符合标准）：

- A. 提出过相对完善的服务标准；
- B. 开创了新的服务模式；
- C. 在图书馆新技术的应用中起到了表率作用；
- D. 获得了国家有关部门、行业协会颁发的重要荣誉。

2. 卓越

具有较高的行业影响力，通过自身理念与切实行动，推动图书馆事业发展。

3. 远见

敏锐把握图书馆事业发展方向，通过新技术应用或者服务的创新，引领图书馆事业不断革新。

4. 责任

培育践行社会主义核心价值观，勇于承担社会责任，在图书馆行业有较好带动、示范作用。

5. 创新

在图书馆事业发展中具有前瞻性和创新性的成绩。

五、活动流程

（一）初选阶段（3月10日至3月20日）

通过自荐、推荐、向社会征集等方式，广泛向图书馆界征集“年度影响力图书馆”。

（二）初审阶段（3月21日至3月25日）

组委会组织专家对候选名单参评材料进行初审，确定进入终评的40家图书馆候选名单。

（三）终评（3月26日）

邀请专家评委根据候选名单资料进行投票。最终评出10家年度影响力公共图书馆与10家年度影响力高校图书馆。

（四）公示（3月27日至3月30日）

“年度影响力图书馆”名单将在《图书馆报》及其官网、官微进行公示。

（五）颁奖（3月31日下午）

2021全国馆社高层论坛现场举行颁奖仪式。

六、其他

本活动解释权归主办方所有，未尽事宜由各方协商确定。



“年度影响力馆配企业”评选

一、主办单位

图书馆报

二、活动意义

“年度影响力馆配企业”评选活动立足馆配行业健康持续发展，聚焦为馆配行业做出杰出贡献的企业，旨在以其创新发展来推动整个馆配行业广泛而深刻的变革，共同构建出适应时代的、多层次协同发展的、全新的馆配生态体系，为我国的文化大发展大繁荣贡献力量。

三、评选范围

各级各类馆配企业。

四、评选办法

（一）评选原则

公开、公平、公正

（二）参选条件

1. 具有独立法人地位、参加全国各地区的图书馆馆配招投标并中标、合作单位遍及 10 个以上省、自治区、直辖市；
2. 注册资本达到 2000 万元以上、法人或负责人具有国家相关主管部门认可的发行行业资格；
3. 综合实力雄厚，信誉至上、诚信服务的优秀馆配企业；
4. 连续 5 年以上荣获《图书馆报》颁发的“全国优秀馆配商”或“省级优秀馆配商”奖项；

5. 有较高的品牌知名度和较强的市场号召力，企业规模和馆配市场份额名列前茅。

五、活动流程

（一）初选阶段（3月10日至3月20日）

通过自荐、推荐、向社会征集等方式，广泛向各界征集“年度影响力馆配企业”候选名单。

（二）初审阶段（3月21日至3月25日）

组委会组织专家对候选参评材料进行初审，确定进入终评的40家候选名单。

（三）终评（3月26日）

邀请专家评委根据候选名单资料进行投票。最终评出20家“年度影响力馆配企业”名单。

（四）公示（3月27日至3月30日）

“年度影响力馆配企业”名单将在《图书馆报》及其官网、官微进行公示。

（五）颁奖（3月31日下午）

在2021全国馆社高层论坛现场举行颁奖仪式。

六、其他

本活动解释权归主办方所有，未尽事宜由各方协商确定。

