

图 书 馆 报

关于举办 2026 年乡土文化阅读推广案例与论文征集活动的通知

为深入贯彻落实党的二十大关于传承中华优秀传统文化、推进全民阅读的战略部署，严格践行《全民阅读促进条例》相关工作要求，充分发挥各级图书馆全民阅读主阵地、公共文化服务主平台作用，深度挖掘各地乡土文化、地域文脉、民俗非遗、乡贤家风等优质本土文化资源，活化利用乡土文化阅读资源，总结图书馆乡土文化阅读推广实践成果、创新模式与优秀经验。贵州省图书馆联合《图书馆报》开展 2026 年乡土文化阅读推广案例与论文征集活动，以书香赋能乡土文化传承，助力全民阅读提质增效、地域文化高质量发展。

一、组织机构

主办单位：贵州省图书馆

图书馆报

二、征集时间

2026 年 7 月 15 日至 8 月 15 日

三、征集对象

全国各级各类图书馆阅读推广、乡土文化、公共服务及文化传承领域从业者、教研人员等。

四、征集内容与主题

本次征集分为乡土文化阅读推广案例和学术研究论文两类，作品须紧扣图书馆乡土文化阅读推广核心，立足本土文化资源挖掘、活化、传播与传承，聚焦全民阅读与乡土文化融合发展，内容真实、观点新颖、贴合实践、兼具创新性与实用性。

（一）案例征集方向

聚焦各级各类图书馆开展的乡土文化阅读推广项目、特色活动、服务模式与创新举措，征集已落地实施、成效显著、可复制、可推广的实践案例，主要方向包括：

1. 乡土文化资源挖掘与馆藏建设：地方文献、乡土典籍、村史镇志、非遗资料、乡贤文化、民俗故事等本土阅读资源的搜集、整理、数字化活化、馆藏开发与特色书库建设实践；

2. 乡土主题阅读推广活动创新：围绕乡土文化开展的读书分享、乡土诵读、民俗研学、乡村读书会、本土作家沙龙、亲子乡土阅读、校园乡土共读等特色活动案例；

3. 总分馆体系下乡土阅读服务下沉：基层图书馆、乡村书屋、社区阅读点依托乡土文化开展的常态化阅读服务、普惠阅读推广、乡村阅读振兴实践；

4. 新媒体赋能乡土阅读传播：利用短视频、直播、公众号、数字平台等新媒体渠道推广乡土阅读、传播地域文化的创新模式与实践案例；

5. 跨界融合乡土阅读实践：图书馆联动学校、文旅部门、非遗机构、乡村社区、社会组织开展的乡土文化共读、文化研学、阅读育人、文旅阅融合等创新合作案例；

6.特殊群体乡土阅读服务：面向青少年、乡村群众、老年人等群体开展的针对性乡土文化阅读推广服务与育人实践案例；

7.其他具有创新性、示范性、推广性的乡土文化阅读推广实践案例。

（二）学术论文征集方向

围绕图书馆乡土文化阅读推广开展理论研究、模式探析、经验总结、路径探索与趋势研判，兼具理论深度与实践价值，主要研究方向包括：

1.新时代全民阅读背景下图书馆乡土文化传承与阅读推广的价值、路径与机制研究；

2.乡土文化资源数字化建设、活化利用与公共阅读服务融合研究；

3.基层图书馆、乡村书屋助力乡土文化传播与乡村文化振兴的实践研究；

4.新媒体、数字化技术赋能乡土阅读推广的创新模式与发展策略；

5.乡土阅读推广与青少年文化自信、乡土情怀培育的育人研究；

6.地域特色文化、非遗文化、乡贤家风融入图书馆阅读服务的实践探索与理论总结；

7.图书馆乡土阅读推广工作的现存问题、优化对策与高质量发展路径研究；

8.国内外乡土阅读、本土文化传播的经验借鉴与对比研究。

五、作品要求

（一）基本要求

1. 原创性：所有参赛作品须为原创，未公开发表、未参与其他赛事评选，严禁抄袭、剽窃、洗稿、一稿多投，一经发现取消参评及收录资格。

2. 真实性：案例作品须真实反映单位实践工作，数据详实、过程完整、成效客观；论文作品须论点清晰、论据充分、逻辑严谨、贴合行业实际。

3. 合规性：作品内容积极健康，弘扬中华优秀传统文化，契合主流价值观，无虚假信息、无政治导向问题、无版权纠纷。

（二）格式规范

1. 典型案例：字数 3000—4000 字，包含案例背景、实施举措、创新亮点、实施成效、经验启示、推广价值等核心模块，可附活动现场图片、数据报表等佐证材料（图片配简要说明）。

2. 学术论文：字数 4000—6000 字，需包含标题、摘要、关键词、正文、结语、参考文献，严格遵循学术规范，引用资料须标注出处。

3. 作品格式：论文统一提交 Word 文档（.doc/.docx 格式），标注作者姓名、单位、联系方式；案例填报详见“2026 年乡土文化阅读推广案例征集表”，按照表格要求填写。

六、投稿方式

1. 本次征集仅接受线上投稿，不接收纸质稿件。投稿邮箱：

tushuguanbao@126.com

2. 邮件主题统一格式：**【2026 乡土征集】**作品类型（案例/论文）+单位+作者姓名。

3. 每位作者投稿数量不超过 2 篇（个），重复投稿视为无效。

七、活动流程

1. 案例与论文申报

2. 初审、专家委员会研讨

3. 将具有一定学术水平和研究价值的作品汇编整理，编纂出版正式出版物

八、版权说明

1. 投稿作品原创版权归作者所有，主办方拥有作品的收录、汇编、出版、公益宣传、展示推广使用权，作者享有署名权，不再另行支付稿酬。

2. 凡投稿者，即视为自愿认可本方案所有征集规则，主办方拥有本次活动最终解释权。

3. 若因作品版权问题产生纠纷，由作者本人承担全部责任，主办方有权撤销其参评及收录资格。

九、主办方联系人

白老师 010-88362160 13693050050

路老师 010-88362160 15699702200

电子邮箱：tushuguanbao@126.com



附：

2026 年乡土文化阅读推广案例征集表

案例名称				案例提供 单位名称	
单位地址				案例策划人 (最多 6 名)	
联系人		职务		电子邮件	
联系电话				手机	
案例情况	(说明：从推动乡土文化阅读的背景和需求、案例主要内容及实施要点、成效与影响、问题或经验等方面撰写介绍。)				