

图 书 馆 报

关于举办 “2026 全民阅读推广案例征集活动”的通知

各图书馆、相关机构：

为更好地发挥图书馆、出版社和书店在阅读推广中的独特作用，《图书馆报》拟在全国范围内开展“2026 全民阅读推广案例征集活动”，希望借此提高全民阅读的理论水平、服务意识和创新能力。

本次案例征集活动面向全国各级各类图书馆、出版社、书店进行，主办方将组织相关专家评审申报案例，并通过相关会议活动开展交流研讨。

现将有关事项通知如下。

一、组织机构

主办单位：图书馆报

二、案例征集时间

2026 年 1 月 23 日至 3 月 31 日

三、案例征集说明

案例为图书馆、图书馆设备/内容供应商、出版社、书店等文化机构围绕全民阅读开展的活动。案例应围绕阅读推广的重点、难点或热点推陈出新，富有特色或亮点；在推动全民阅读、助力文化强国建设中起到推进作用，社会反响良好，参与人数众多，在读者中形成良好

的口碑，具有一定的品牌影响力。能够利用先进技术、形式新颖的阅读推广活动将给予重点关注。

四、案例征集要求

1. 征集内容包括三部分：一是填写“2026 全民阅读推广案例征集表”；二是提供案例活动现场图片；三是如有案例视频可自愿提供展示视频。

2. 要求案例研究的问题明确、具体，观点鲜明，论据充分，且有实际材料（如统计数据、事实、自己或他人的调研发现、工作中积累的观察记录等）的支持。

3. 案例介绍字数在 3000 字以内。在其他评选活动中进入有关名单的案例原则上不可在本次活动中重复提交。

4. 请务必按照“2026 全民阅读推广案例征集表”的要求填表，案例要求持续举办三年（期）。

5. 案例图片要求提供 5~10 张；图片格式为 JPG；单张图片文件大小不超过 3Mb。

6. 案例视频要求时长为 10 分钟以内；视频格式为 AVI；视频片头需注明 2026 全民阅读推广案例参选作品。

7. 案例征集表、活动图片及案例展示视频须以压缩包形式于 2026 年 3 月 31 日 24:00 前提交至指定邮箱。（tushuguanbao@126.com）

五、活动流程

1. 2026 全民阅读推广案例申报

2. 初审、专家研讨

3. 发布“2026 全民阅读推广典型案例”名单，并为进入名单者颁发证书，邀请典型案例单位代表进行现场交流分享。

六、征集填报

2026 全民阅读推广案例征集表

案例名称				案例提供 单位名称	
单位地址				案例策划人 (最多 6 名)	
联系人		职务		电子邮件	
联系电话				手机	
案例情况	说明：从推动全民阅读的背景和需求、案例主要内容及实施要点、成效与影响、问题或经验等方面撰写介绍。				

备注：案例策划人（及案例涉及单位）拥有本案例的版权， 并对案例及相关资料的真实性负责，活动主办方保留将案例结集出版的权利。

填报要求：

1. 请登录图书馆报官方网站 (<http://www.cpin.com.cn/>) 下载活动征集表，活动征集截止日期为 2026 年 3 月 31 日。

2. 征集资料（包含案例征集表、活动图片及案例展示视频）以压缩包形式提供，以此为文件名称：“单位名称+2026 全民阅读推广案例征集表+联系人姓名”提交到指定邮箱。

3. 征集表请于 2026 年 3 月 31 日前提交给组委会电子邮箱（tushuguanbao@126.com）。

4. 主办方联系人：

白老师 010-88362160 13693050050

路老师 010-88362160 15699702200

电子邮箱：tushuguanbao@126.com

